

# Amplexor byter namn till Acolad

Boulogne-Billancourt, den 9 februari, 2022

## Det sista steget i att skapa en global ledare för innehålls- och översättningstjänster

*Efter sammanslagningen i slutet av 2020 förenas de båda ledarna inom innehålls- och språktjänster i dag under ett enda varumärke: Acolad. Under det senaste året har koncernen ägnat tid och energi åt att integrera Amplexor och lyckats sammanföra teamen och tjänsteportföljen. Denna omprofilering utgör en viktig milstolpe och kommer att göra det möjligt för koncernen – som redan rankats som en av de fem främsta leverantörerna av språktjänster globalt – att fortsätta sin ambitiösa resa som ledande global aktör med en enhetlig kommunikations- och tjänstestrategi i de 25 verksamhetsländerna.*

**Att Amplexor byter namn till Acolad är ett naturligt steg efter den framgångsrika sammanslagningen av de båda bolagen.**

Amplexors sammanslagning med Acolad var ett stort steg framåt mot att skapa en stark ledare på marknaden för innehålls- och språktjänster. Förutom en ledande position i USA, Europa och Asien har Amplexor berikat Acolad med en omfattande portfölj av lösningar för innehållshantering och digitala upplevelser som stärker koncernens globala närvaro och korsförsäljningskapacitet.

”Under 2021 slutförde vi vår globala integreringsprocess och sammanförde koncernens plattformar, verksamheter och servicelinjer. Detta gjorde det möjligt för oss att leverera en ännu mer omfattande portfölj av lösningar och en smidig global upplevelse till våra kunder. Namnbytet från Amplexor till Acolad är en viktig milstolpe som gör det möjligt för oss att konkurrera och förverkliga vårt löfte att ”omvandla innehåll till värde” med ett enhetligt tillvägagångssätt i alla geografiska områden”, säger Olivier Marcheteau, vd för Acolad.

Mark Evenepoel, tidigare vd för Amplexor och nu styrelseledamot och rådgivare i koncernen, tillägger: ”Acolad har alltid delat Amplexors värderingar och kvalitetsstandarder, liksom vårt fokus på kundnöjdhet. Nu när sammanslagningen av koncernen håller på att slutföras är vi stolta över att bli ett företag, där vi riktar en enad röst mot den globala marknaden”.

**Acolad utvecklas från att vara en europeisk ledare till en ledande global innehållspartner**

Under de senaste åren har Acolads positionering utvecklats från att vara helt fokuserad på språktjänster till att följa med kunderna genom deras fullständiga innehållslivscykel. Acolads nya motto, ”omvandla innehåll till värde”, visar hur koncernen strävar efter att sticka ut på marknaden för innehålls- och språktjänster genom att tillhandahålla branschledande tekniska lösningar och förstklassiga tjänster åt kunderna dygnet runt.

Med ett globalt fotavtryck som nu sträcker sig över 25 länder, 3 kontinenter och alla större branscher – från tillverkning till livsvetenskap, juridik, finans, e-handel och offentliga sektor – har Acolad nått sitt mål att bli en ledande global innehållspartner som stöttar kundernas tillväxtstrategier, inte bara i Europa utan också i USA, Asien och Stillahavsområdet.

”Sammanläggningen med Amplexor har gjort det möjligt för oss att befästa vår position som branschledare, inte bara genom att utvidga vårt globala fotavtryck till nyckelregioner som Nordamerika, utan också genom att stärka vår ställning inom livsvetenskaps-, tillverknings- och IT-branscher”, säger Olivier Marcheteau, vd för Acolad. ”Våra globala kunder kan nu dra nytta av Amplexors branschledande expertis inom digitala tjänster, vilket skapar nya och unika möjligheter att utforma och implementera innovativa globala plattformar och innehållsleveranslösningar.”

### **Acolad ökar takten i en ambitiös tillväxtresa**

Benjamin du Fraysseix, president, styrelseledamot och rådgivare för Acolad-koncernen, är övertygad om att Acolad kommer att fortsätta växa. Han säger: ”Vi vill definitivt fortsätta vår tillväxtresa och utöka vår expertis och regionala räckvidd. Vårt mål är att följa med våra kunder i varje steg på vägen mot global närvaro. Under de senaste 10 åren har vi gått från att vara en medelstor fransk aktör till att bli en europeisk ledare och har nu en position bland de fem främsta i världen. Vår ambition är att fortsätta med vår framgångsrika tillväxtagenda som kombinerar organisk tillväxt och riktade förvärv över geografiska områden och vertikaler.”

### **Om Acolad-koncernen**

Acolad är en dynamisk och passionerad ledare i den globala innehållsbranschen som tillhandahåller en komplett uppsättning lösningar, tjänster och teknik för språk och innehåll.

I decennier har Acolad hjälpt kunder i nyckelbranscher att skapa engagemang på sina marknader, öka intäkterna och driva processeffektivitet genom banbrytande innehållslösningar och -teknik.

För att garantera exceptionell och smidig service har Acolad-koncernen närvaro i 25 länder i Europa, Nordamerika och Asien, och upprätthåller ett starkt partnerskap med över 20 000 specialister inom språk, lärande och författarskap.

**Ny webbplats:** <https://www.acolad.com/>

### **Kontakter:**

#### **Ludivine THOMAS**

Head of Corporate, Acolad Group  
[lthomas@acolad.com](mailto:lthomas@acolad.com)  
+33 1 84 13 18 42

#### **Claudia VIDREIRO**

Corporate Communications, Acolad-Gruppe  
[cvidreiro@acolad.com](mailto:cvidreiro@acolad.com)  
+ 351 965 734 887