

Amplexor gaat verder onder de naam Acolad

Boulogne-Billancourt, 9 februari 2022

De laatste stap in de oprichting van een wereldwijde leider op het gebied van content- en vertaaldiensten

Nadat de twee toonaangevende leiders in de content- en taalbranche in 2020 hun krachten hebben gebundeld, gaan zij nu samen verder onder één naam: Acolad. De groep heeft zich het afgelopen jaar gericht op de integratie van Amplexor en het succesvol samenvoegen van de teams en het dienstenportfolio. Deze naamswijziging is een belangrijke mijlpaal en stelt de groep, die reeds in de top vijf staat van wereldwijde aanbieders van taaldiensten, in staat haar ambitieuze plannen te realiseren voor de oprichting van een wereldwijd toonaangevende speler met een uniforme communicatie- en dienstenstrategie in alle 25 landen waarin zij actief is.

Dat Amplexor verdergaat als Acolad is een logische stap na de succesvolle fusie van de twee bedrijven

De krachtenbundeling van Amplexor met Acolad was een grote stap vooruit in het verzekeren van een sterke leiderschapspositie op de markt voor content- en taaldiensten. Naast de leiderspositie op de markten van de VS, Europa en Azië heeft Amplexor ook gezorgd voor een verrijking van de groep dankzij een uitgebreide portfolio van oplossingen op het gebied van contentbeheer en digitale ervaring, en zorgt hiermee voor een versterking van de wereldwijde aanwezigheid en cross-sellingcapaciteiten van de groep.

“In 2021 hebben we ons wereldwijde integratieproces voltooid en daarmee de platforms, activiteiten en dienstenlijnen van de groep samengevoegd. Hierdoor konden we een nog uitgebreidere portfolio van oplossingen en een naadloze wereldwijde ervaring bieden aan onze klanten. Dat Amplexor verdergaat als Acolad is een belangrijke mijlpaal die ervoor zorgt dat we kunnen concurreren en dat we onze belofte om content om te zetten in waarde, wereldwijd op uniforme wijze kunnen overbrengen”, aldus Olivier Marcheteau, de CEO van Acolad.

Mark Evenepoel, voormalig CEO van Amplexor en tegenwoordig lid van de raad van bestuur en adviseur van de groep, voegt daaraan toe: “Acolad heeft de waarden en kwaliteitsnormen van Amplexor altijd gedeeld, net als onze focus op klanttevredenheid. Nu de fusie van de groep wordt afgerond, zijn we er trots op vandaag één bedrijf te worden, zodat we met één uniforme stem de wereldmarkt kunnen bedienen.”

Acolad ontwikkelt zich van Europese leider tot een wereldwijd toonaangevende contentpartner

De afgelopen jaren is de positionering van Acolad gegroeid van een volledige focus op taaldiensten tot het begeleiden van zijn klanten gedurende de volledige levenscyclus van hun content. Het nieuwe motto van Acolad, "content omzetten in waarde", illustreert hoe de groep ernaar streeft uit te blinken op de markt van content- en taaldiensten door toonaangevende technologische oplossingen te gebruiken en 24 uur per dag hoogwaardige dienstverlening aan zijn klanten te bieden.

Met de aanwezigheid in 25 landen, op 3 continenten en binnen alle grote sectoren – van productie tot biowetenschappen, juridische zaken, financiën, e-commerce of de publieke sector – heeft Acolad zijn doel bereikt wat betreft de ontwikkeling tot een wereldwijde contentpartner die de groeistrategieën van zijn klanten ondersteunt, niet alleen in Europa, maar ook in de VS en de regio Azië-Pacific.

"Dankzij de fusie met Amplexor hebben wij onze positie als brancheleider kunnen verstevigen, niet alleen door onze wereldwijde aanwezigheid uit te breiden naar belangrijke regio's als Noord-Amerika, maar ook door onze reputatie binnen de biowetenschappen-, productie- en IT-sector te versterken", aldus Olivier Marcheteau, CEO van Acolad. "Overall ter wereld kunnen onze klanten nu hun voordeel doen met de toonaangevende deskundigheid van Amplexor op het gebied van digitale diensten, waardoor nieuwe en unieke kansen worden geboden voor het ontwerp en de implementatie van innovatieve wereldwijde platforms en oplossingen voor contentweergave."

Acolad zet volop in op zijn ambitieuze groeiplannen

Benjamin du Fraysseix, voorzitter, lid van de raad van bestuur en adviseur van de Acolad Group, is ervan overtuigd dat Acolad zal blijven groeien. Hij merkt op: "We willen onze groei zeker blijven doorzetten en onze deskundigheid en ons regionale bereik uitbreiden. Wij streven ernaar onze klanten te begeleiden bij elke stap op hun weg naar globalisering. De afgelopen tien jaar hebben wij ons ontwikkeld van een Franse speler in de middenmoot tot een Europese leider en nu staan we in de wereldwijde top vijf. Het is onze ambitie om deze succesvolle groeiagenda te blijven voortzetten, waarbij we organische groei combineren met gerichte overnamen in verschillende landen en sectoren."

Over de Acolad Group

Acolad is een dynamische en gepassioneerde leider op het gebied van internationale content en verstrekt een volledige waaier aan oplossingen, diensten en technologie voor content en taal.

Acolad zet zich al decennialang in om klanten uit belangrijke sectoren via geavanceerde contentoplossingen en -technologie te helpen hun marktbetrokkenheid te vergroten, inkomsten te verhogen en efficiënte processen te stimuleren.

Om uitzonderlijke en naadloze dienstverlening te kunnen garanderen, is de Acolad Group aanwezig in 25 landen in Europa, Noord-Amerika en Azië, waarbij we sterke partnerschappen hebben gesloten met meer dan 20.000 professionals op het gebied van taal, onderwijs en redactie.

Nieuwe website: <https://www.acolad.com/>

Contactpersonen

Ludivine THOMAS

Head of Corporate, Acolad Group

lthomas@acolad.com

+33 1 84 13 18 42

Claudia VIDREIRO

Corporate Communications, Acolad-Gruppe

cvidreiro@acolad.com

+ 351 965 734 887