

Amplexor diventa Acolad

Boulogne-Billancourt, 9 febbraio 2022

La fase finale nella creazione di un leader globale di contenuti e servizi di traduzione

Dopo aver unito le forze alla fine del 2020, i due leader dell'industria dei contenuti e delle lingue si uniscono oggi sotto un unico marchio, Acolad. Nell'ultimo anno, il gruppo ha focalizzato tutte le energie per integrare Amplexor e riunire con successo i suoi team e il portafoglio di servizi. Questo rebranding segna un'importante pietra miliare che permetterà al gruppo, già classificato come uno dei primi 5 fornitori di servizi linguistici a livello globale, di continuare il suo ambizioso percorso di crescita come leader globale con una strategia di comunicazione e servizi unificata nei 25 paesi in cui opera.

Il rebranding di Amplexor in Acolad è un passaggio naturale dopo la fusione di successo delle due società.

L'unione di Amplexor ed Acolad costituisce un importante passo avanti verso l'affermazione come forte leader nel mercato dei contenuti e dei servizi linguistici. Amplexor porterà ad Acolad non solo la propria posizione di leader nei mercati di Stati Uniti, Europa e Asia, ma anche un portafoglio completo di soluzioni di gestione dei contenuti e di esperienza digitale, rafforzando così la presenza mondiale del gruppo e le capacità di cross-selling.

"Nel 2021 abbiamo realizzato il nostro processo di integrazione globale, riunendo le piattaforme, le operazioni e le linee di servizio del gruppo. Questo ci ha permesso di offrire ai nostri clienti un portafoglio di soluzioni ancora più ricco e un'esperienza globale fluida. Il rebranding di Amplexor in Acolad è una tappa importante che ci permetterà di competere e trasmettere la nostra promessa di 'trasformare i contenuti in valore' con un approccio unificato in tutte le aree geografiche", commenta Olivier Marcheteau, CEO di Acolad.

Mark Evenepoel, ex CEO di Amplexor e ora membro del consiglio di amministrazione e consigliere del gruppo, aggiunge: "Acolad ha sempre condiviso i valori e gli standard di qualità di Amplexor, così come la nostra attenzione alla soddisfazione del cliente. Ora che la fusione del gruppo è stata finalizzata, siamo orgogliosi di diventare da oggi una realtà unica, con una voce unica, pronti per affrontare il mercato globale".

Acolad si evolve passando da leader europeo a partner leader di contenuti globali

Nel corso degli ultimi anni, il ruolo di Acolad si è evoluto passando dall'essere focalizzato al 100% sui servizi linguistici, all'accompagnare i suoi clienti attraverso il loro percorso completo nel ciclo di vita dei contenuti. Il nuovo motto di Acolad, "trasformare i tuoi contenuti in valore", illustra come il gruppo mira a distinguersi nel mercato dei contenuti e dei servizi linguistici, fornendo ai suoi clienti soluzioni tecnologiche all'avanguardia e servizi di alta qualità 24 ore su 24 e 7 giorni su 7.

Con un'impronta globale che ora copre 25 paesi, 3 continenti e tutti i principali settori (dal settore manifatturiero alle scienze della vita, al legale, alla finanza, all'e-commerce o al settore pubblico), Acolad ha raggiunto il suo obiettivo di diventare un partner di contenuti leader a livello mondiale che supporta le strategie di crescita dei suoi clienti, non solo in Europa, ma anche nelle regioni degli Stati Uniti e dell'Asia Pacifico.

"La fusione con Amplexor ci ha permesso di consolidare la nostra posizione di leader del settore, non solo estendendo la nostra impronta globale a regioni chiave come il Nord America, ma anche rafforzando la nostra posizione nell'ambito delle scienze della vita, del settore manifatturiero e dell'industria IT", afferma Olivier Marcheteau, CEO di Acolad. "I nostri clienti globali sono ora in grado di beneficiare dell'esperienza di Amplexor come leader nel settore dei servizi digitali, sfruttando nuove e uniche opportunità per progettare e implementare innovative piattaforme e soluzioni globali di consegna dei contenuti".

Acolad raddoppia il suo ambizioso percorso di crescita

Benjamin du Fraysseix, presidente, membro del consiglio di amministrazione e consigliere del gruppo Acolad, è sicuro che Acolad continuerà a crescere e commenta: "Vogliamo assolutamente continuare il nostro percorso di crescita ed espandere le nostre competenze e la nostra portata regionale. Il nostro obiettivo è quello di accompagnare i nostri clienti in ogni passo del loro cammino verso la globalizzazione. Negli ultimi 10 anni, siamo passati dall'essere un attore di mercato francese di medie dimensioni a diventare un leader europeo, e ora siamo posizionati nella Top 5 mondiale. La nostra ambizione è quella di continuare il nostro vincente programma di crescita combinando lo sviluppo organico e le acquisizioni mirate in tutte le aree geografiche e nei mercati verticali".

A proposito del Gruppo Acolad

Acolad, azienda leader nel settore dei contenuti globali caratterizzata da grande dinamismo e passione, offre una gamma completa di soluzioni e tecnologie nell'ambito dei contenuti e dei servizi linguistici.

Da decenni, Acolad aiuta società che operano in settori chiave a espandersi all'interno dei rispettivi mercati, a incrementare i profitti e ad affinare i processi, mediante soluzioni e tecnologie all'avanguardia in materia di contenuti.

Presente in 25 paesi in Europa, Nord America e Asia, il gruppo Acolad garantisce ininterrottamente prestazioni eccellenti e intrattiene salde partnership con oltre 20.000 fornitori di servizi linguistici, formazione e authoring.

Nuovo sito web: <https://www.acolad.com/>

Contatti:

Ludivine THOMAS

Head of Corporate, Acolad Group

lthomas@acolad.com

+33 1 84 13 18 42

Claudia VIDREIRO

Corporate Communications, Acolad-Gruppe

cvidreiro@acolad.com

+ 351 965 734 887