

# Amplexor ist jetzt Acolad

Boulogne-Billancourt, 9. Februar 2022

## Der letzte fehlende Schritt zum weltweiten Marktführer für alles rund um globalen Content, Übersetzungen und Lokalisierungen

*Nach dem Schulterchluss Ende 2020 vereinen sich die beiden marktführenden Content- und Sprachdienstleister heute endgültig unter der Marke Acolad. Im vergangenen Jahr hat sich die Gruppe auf die Integration von Amplexor konzentriert und erfolgreich Teams und Service-Portfolios zusammengeführt. Die Umbenennung stellt einen wichtigen Meilenstein dar und ermöglicht es der Acolad-Gruppe – die bereits zu den fünf führenden Sprachdienstleistern weltweit gehört – ihren ehrgeizigen Kurs fortzusetzen: zum globalen Marktführer. Mit einheitlicher Kommunikations- und Service-Strategie für alle 25 Länder, in denen sie tätig ist.*

### **Amplexors Umfirmierung zu Acolad: Der logische Schritt nach der Fusion beider Unternehmen**

Der Zusammenschluss von Amplexor und Acolad bedeutet einen wichtigen Schritt auf dem Weg zum stärksten Marktführer für Content- und Sprachdienste. Amplexor sorgt nicht nur mit seiner Top-Position in den USA, Europa und Asien für mehr Marktpräsenz, sondern bereichert die Gruppe auch mit seinem umfassenden Portfolio an Content-Management- und Digital-Experience-Lösungen. Damit stärkt es nun weltweite Präsenz und Cross-Selling-Gelegenheiten der Gruppe.

„2021 haben wir unseren globalen Integrationsprozess vollzogen, Betrieb, Plattformen und Service-Bereiche der Gruppe erfolgreich zusammengeführt. Dadurch können wir den Kunden ein noch umfangreicheres Lösungs-Portfolio bieten, mit einem weltweit einheitlichen Top-Kundenerlebnis. Die jetzige Umbenennung von Amplexor in Acolad ist ein wichtiger Meilenstein. Er hilft, uns vom Wettbewerb abzusetzen – und unser Kundenversprechen global einheitlich umzusetzen: ‚Turning content into value‘ – damit unsere Kunden aus ihrem Content Kapital schlagen können, weltweit“, kommentiert Olivier Marcheteau, Acolads CEO.

Mark Evenepoel, ehemaliger CEO von Amplexor und nun Vorstandsmitglied und Berater der Gruppe, ergänzt: „Acolad und Amplexor haben immer schon dieselben Werte und Qualitätsstandards geteilt, mit demselben Fokus auf Kundenzufriedenheit. Jetzt, da die

Zusammenführung der Gruppe vollständig gelungen ist, sind wir stolz darauf, wirklich eins zu sein und auf dem globalen Markt mit einer einheitlichen, starken Stimme aufzutreten. "

### **Acolads Evolution: Vom europäischen Marktführer zum weltweit führenden Content-Partner**

Acolads Positionierung hat sich bereits in den letzten Jahren weiterentwickelt: vom alleinigen Fokus auf Sprach-Dienstleistungen zum Partner für den gesamten Content-Lebenszyklus seiner Kunden. Das neue internationale Motto von Acolad, „Turning your content into value“, zeigt an, wodurch sich die Gruppe auf dem Markt für Inhalts- und Sprach-Dienstleistungen abhebt: mit der Kombination aus branchenführenden technologischen Lösungen und hochwertigen Dienstleistungen für die Kunden, rund um die Uhr.

Mit einer globalen Präsenz, die mittlerweile drei Kontinente, 25 Länder und alle wichtigen Branchen abdeckt (von Fertigung und Produktion über E-Commerce bis Finanzen, Recht, Biowissenschaften/Life Science und den öffentlichen Sektor!) hat Acolad nun sein Ziel erreicht, ein führender globaler Content-Partner zu werden – für die wirkungsvolle Unterstützung der Wachstums-Strategien seiner Kunden; nicht nur in Europa, sondern auch in den USA und dem asiatisch-pazifischen Raum.

„Der Zusammenschluss mit Amplexor festigt unsere Position als Branchenführer – nicht nur durch die Ausweitung unserer globalen Präsenz auf Schlüssel-Regionen wie Nordamerika, sondern auch durch die Stärkung unserer Position in den Bereichen Biowissenschaften/ Life Science, Fertigung und Produktion sowie IT“, sagt Olivier Marcheteau, CEO von Acolad.

„Unsere weltweiten Kunden können nun auch von Amplexors branchenführender Digitalisierungs-Expertise profitieren. Das bedeutet neue und einzigartige Möglichkeiten für das Entwickeln und Implementieren innovativer globaler Content-Plattformen und Lösungen!“

### **Acolad bleibt auf seinem ehrgeizigen Wachstumskurs**

Benjamin du Fraysseix, Präsident, Vorstandsmitglied und Berater von Acolad, ist zuversichtlich, dass die Gruppe sich noch erweitert: „Wir wollen auf jeden Fall weiter wachsen, Expertise und regionale Reichweite noch weiter ausbauen. Unser Ziel ist es, unsere Kunden bei jedem Schritt ihrer Internationalisierung und Globalisierung zu begleiten! In den letzten zehn Jahren haben wir uns von einem französischen Mittelständler zum europäischen Marktführer entwickelt, und heute gehören wir weltweit zu den Top 5. Diesen erfolgreichen Kurs wollen wir fortsetzen – mit einer Kombination aus organischem Wachstum und gezielten Akquisitionen, für verschiedene Regionen und Branchen.“

## Über Acolad

Acolad ist ein besonders dynamischer und passionierter Marktführer für globale Inhalte – mit einem umfassenden Angebot an Content- und Sprachlösungen, Dienstleistungen und Technologien.

Seit Jahrzehnten unterstützt Acolad seine Kunden aus allen wichtigen Branchen dabei, ihre Märkte erfolgreich zu erschließen, Umsätze zu steigern und Prozesse durch innovative Content-Lösungen und Technologien effizienter zu gestalten.

Für besten und reibungslosen Service ist Acolad in 25 Ländern präsent – in Europa, Nordamerika und Asien – und unterhält starke Partnerschaften mit über 20.000 Experten in Sachen Sprache und Sprachen, Training und Content-Erstellung.

**Neue Website:** <https://www.acolad.com/>

### Ansprechpartner:

**Ludivine THOMAS**

Head of Corporate, Acolad Group

[lthomas@acolad.com](mailto:lthomas@acolad.com)

+33 1 84 13 18 42

**Claudia VIDREIRO**

Corporate Communications, Acolad-Gruppe

[cvidreiro@acolad.com](mailto:cvidreiro@acolad.com)

+ 351 965 734 887