

Amplexor skifter brand og bliver til Acolad

Boulogne-Billancourt, den 9. Februar 2022

Det sidste trin på vejen til at skabe en global leder inden for indholds- og oversættelsestjenester

Efter sammenlægningen ved udgangen af 2020 forenes de to førende aktører på markedet for indholds- og sprogindustri i dag i et fælles brand, Acolad. I det seneste år har gruppen målrettet sin indsats på at integrere Amplexor og sammenlægge teams og porteføljen af tjenester på en optimal måde. Denne rebranding markerer en vigtig milepæl og vil gøre gruppen - der allerede er placeret i den globale top 5 over udbydere af sprogtjenester - i stand til at videreføre sin ambition om at opbygge en førende global aktør med en samlet strategi for kommunikation og tjenester på tværs af de 25 lande, hvor virksomheden i dag opererer.

Det er et naturligt skridt, at Amplexor bliver rebrandet som Acolad efter den vellykkede sammenlægning af de to virksomheder.

Det var et kæmpe skridt på vejen mod at blive en stærk leder på markedet for indhold og sprogtjenester, da Amplexor blev en del af Acolad. I tilknytning til sin førende position i USA, Europa og Asien har Amplexor tilført Acolad en omfattende portefølje af løsninger inden for indholdsmanagement og digital oplevelse, der styrker koncernens position på verdensplan og mulighederne for krydssalg.

"I 2021 fuldførte vi vores globale integrationsproces, der bringer gruppens platforme, operationer og tjenester sammen. Det gør os i stand til at udbyde en endnu større portefølje af løsninger og helstøbt global erfaring til vores kunder. Amplexors rebranding som Acolad er en vigtig milepæl, der vil gøre os i stand til at fuldføre og indfri vores løfte om 'at gøre indhold til en værdi' med én samlet tilgang uanset geografisk placering", siger Olivier Marcheteau, CEO for Acolad.

Mark Evenepoel, tidligere CEO for Amplexor, nuværende bestyrelsesmedlem og rådgiver for koncernen, tilføjer: "Acolad har altid delt Amplexors værdier og kvalitetsstandarder samt vores fokus på kundetilfredshed. Nu hvor sammenlægningen af koncernen fuldføres, er vi stolte over at være en aktør med en samlet, fælles stemme til at agere på det globale marked."

Acolad udvikler sig fra europæisk leder til global partner inden for indhold

I løbet af de seneste år har Acolads placering udviklet sig fra at være 100 % fokuseret på sprog tjenester til at ledsage kunderne hele vejen gennem deres livscyklus for indhold. Acolads nye slogan "skab værdi med dit indhold" illustrerer, hvordan koncernen sigter mod at positionere sig på markedet for indhold og sprog tjenester ved at tilbyde teknologiske løsninger, der er førende inden for industrien, og tjenester af høj kvalitet til sine kunder døgnet rundt.

Med et globalt fodaftryk, der nu dækker over 25 lande, 3 kontinenter og alle større industrier – fra fremstilling til biovidenskab, jura, finans, e-handel eller den offentlige sektor, har Acolad nået sit mål om at blive en førende global partner inden for indhold, der hjælper kunderne med deres vækststrategier ikke bare i Europa, men også i USA, Asien og Stillehavsregionen.

"Sammenlægningen med Amplexor har givet os mulighed for at cementere vores position som førende inden for industrien, ikke bare gennem udvidelsen af vores globale fodaftryk til nøgleregioner såsom Nordamerika, men også gennem styrkelsen af vores placering inden for biovidenskab, fremstilling og it-industri", fortæller Olivier Marcheteau, CEO for Acolad. "Vores globale kunder er nu i stand til at drage fordel af Amplexors industriførende ekspertise inden for digitale tjenester, hvilket skaber en ny og unik mulighed for at udvikle og implementere innovative globale leveringsplatforme og -løsninger for indhold".

Acolad understreger sit globale væksteventyr

Benjamin du Fraysseix, præsident, bestyrelsesmedlem og rådgiver hos Acolad-gruppen, er overbevist om, at Acolad vil fortsætte med at vokse. Han uddyber: "Vi vil helt sikkert gerne fortsætte vores væksteventyr og udvide vores ekspertise og regionale rækkevidde. Vores mål er at ledsage vores kunder på alle trin, når de går globalt. I løbet af de seneste 10 år er vi gået fra at være en mellemstor aktør i Frankrig til at være leder i Europa og er nu placeret i top 5 på verdensplan. Vores ambition er at fortsætte vores succesfulde vækstagenda ved at kombinere organisk vækst med målrettede opkøb på tværs af geografisk placering og vertikale markeder."

Om Acolad-gruppen

Acolad er en dynamisk og passioneret brancheleder indenfor globalt indhold, der tilbyder en komplet palet af løsninger til indhold, sprog og teknologi.

I årtier har Acolad arbejdet målrettet med at hjælpe kunder på tværs af nøgleindustrier med at nå ud til deres markeder, forøge deres indtjening og skabe effektive processer ved hjælp af nyskabende løsninger og teknologi inden for indhold.

For at kunne garantere en fremragende og helstøbt service er gruppen til stede i 25 lande spredt over Europa, Nordamerika og Asien sammen med et stærk partnerskab med over 20.000 professionelle inden for sprog, læring, og tekstforfatning.

Ny webside: <https://www.acolad.com/>

Kontakt:

Ludivine THOMAS

Head of Corporate, Acolad Group

lthomas@acolad.com

+33 1 84 13 18 42

Claudia VIDREIRO

Corporate Communications, Acolad-Gruppe

cvidreiro@acolad.com

+ 351 965 734 887