

# Amplexor devient Acolad

Boulogne-Billancourt, le 9 février 2022

## **L'émergence d'un leader international dans le domaine du contenu et de la traduction**

Après avoir uni leurs forces fin 2020, les deux leaders du marché des contenus et des services linguistiques s'unissent aujourd'hui sous un nom de marque commun, Acolad. Au cours des derniers mois, le groupe a concentré ses efforts sur la réussite de l'intégration d'Amplexor, de ses équipes et de son portefeuille de services. Cette évolution marque un tournant majeur pour le groupe - déjà listé parmi les cinq premiers prestataires de services linguistiques au niveau mondial - et lui permet de poursuivre son ambition de devenir un acteur international de tout premier plan, doté d'une stratégie de communication et de services unifiés dans les 25 pays où il opère.

## **Le rebranding d'Amplexor : une suite logique à la fusion réussie des deux groupes**

Le rapprochement d'Amplexor et d'Acolad a constitué une étape clé pour le groupe dans son ambition de devenir un leader incontournable sur le marché du contenu et des services linguistiques. En complément de sa position de leader aux États-Unis, en Europe et en Asie, Amplexor a enrichi Acolad d'un portefeuille complet de solutions digitales et de gestion des contenus, renforçant ainsi la présence mondiale du groupe et ses capacités de vente croisée.

"En 2021, nous avons finalisé notre processus d'intégration, en alignant avec succès les plateformes, les opérations et les services au sein du groupe. Cela nous a permis d'offrir à nos clients une palette de solutions encore plus étendue ainsi qu'une expérience parfaitement cohérente au niveau international. Le fait qu'Amplexor prenne aujourd'hui le nom de marque Acolad est une étape importante qui nous permet de rester toujours plus compétitifs et de mettre en œuvre notre promesse de transformer le contenu de nos clients en valeur, en nous appuyant sur une approche unifiée et ce, dans toutes les régions du monde", commente Olivier Marcheteau, PDG d'Acolad.

Mark Evenepoel, ancien PDG d'Amplexor et désormais membre du Conseil d'Administration et Conseiller du groupe, ajoute : "Acolad a toujours partagé les valeurs et les standards de qualité d'Amplexor, ainsi que notre dévouement pour la satisfaction de nos clients. Alors que la fusion du groupe s'achève, nous sommes fiers de ne faire plus qu'un aujourd'hui, en adressant le marché mondial au travers d'une voix unique."

## **Acolad : le passage du statut de leader européen à celui de leader international de la gestion des contenus**

Au cours des dernières années, le positionnement d'Acolad a évolué, passant d'une offre 100% dédiée aux services linguistiques à un accompagnement complet de ses clients tout au long du cycle de vie de leurs contenus. La nouvelle mission d'Acolad "Turning your content into value" - qui pourrait se traduire en "Transformer votre contenu en valeur" - illustre parfaitement l'angle choisi par le groupe pour se démarquer sur son marché. Cette approche repose notamment sur la mise à la disposition de ses clients de solutions technologiques de pointe ainsi que de services de haute qualité, disponibles 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7.

La présence mondiale d'Acolad s'étend désormais sur 25 pays et 3 continents, le groupe y accompagne l'ensemble des grands secteurs d'activité - de l'industrie, aux sciences de la vie, en passant par le juridique, la finance, le e-commerce ou encore le secteur public. Acolad a atteint son objectif de pouvoir parfaitement accompagner ses clients dans leur stratégie de développement en devenant un partenaire mondial de premier plan, non seulement en Europe mais également aux Etats-Unis et en Asie-Pacifique.

"La fusion avec Amplexor nous a permis de consolider notre position de leader sur le marché, aussi bien en renforçant notre présence mondiale sur des régions clés comme l'Amérique du Nord, qu'en venant enrichir notre expertise sur des secteurs clés tels que les sciences de la vie, l'industrie ou encore l'informatique", déclare Olivier Marcheteau, PDG d'Acolad. "Nos clients internationaux bénéficient désormais de l'expertise d'Amplexor dans le domaine digital. Cela ouvre la voie à des opportunités uniques et nouvelles pour concevoir et implémenter des solutions et des plates-formes innovantes de gestion de leurs contenus."

## **Acolad continue de miser sur une croissance ambitieuse**

Benjamin du Fraysseix, Président, membre du Conseil d'Administration et Conseiller du groupe, est confiant quant à la future évolution d'Acolad. Il explique : "Nous souhaitons clairement poursuivre notre croissance et continuer de développer notre présence géographique ainsi que nos expertises métiers. Notre objectif est d'accompagner nos clients à chaque étape de leur internationalisation. Au cours des dix dernières années, nous avons évolué du statut de PME française, à celui de leader européen pour être maintenant positionnés dans le Top 5 mondial. Notre ambition est de poursuivre notre développement en mêlant croissance organique et acquisitions ciblées, que ce soit sur des verticales spécifiques ou bien sur des régions clés."

## A propos du groupe Acolad

Acolad, leader dynamique et passionné de gestion globale des contenus, propose un éventail complet de solutions, services et technologies dans l'univers des services linguistiques et du contenu.

Depuis plusieurs décennies, nous aidons les entreprises de secteurs clés à se développer au sein de leurs marchés. Nous œuvrons à leurs côtés pour optimiser leur chiffre d'affaires et l'efficacité de leurs processus grâce à des solutions et des technologies de pointe.

Avec une présence dans 25 pays à travers l'Europe, l'Amérique du Nord et l'Asie, le groupe Acolad est en mesure de garantir un service d'une qualité exceptionnelle, mais aussi d'entretenir de solides relations avec plus de 20 000 partenaires de services linguistiques, de formation et d'édition.

## Nouveau site internet

[www.acolad.com](http://www.acolad.com)

## Contacts



### Ludivine Thomas

Head of Corporate, Acolad group  
lthomas@acolad.com  
+33 1 84 13 18 42



### Claudia Vidreiro

Corporate Communications, Acolad group  
cvidreiro@acolad.com  
+ 351 965 734 887

**acolad.**

hello@acolad.com  
www.acolad.com

